

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Informacje o programie studiów podyplomowych	
Nazwa studiów w języku polskim:	Psychologia w coachingu – zaawansowany program dla profesjonalnych coachów i mentorów
Nazwa studiów w języku angielskim:	Psychology in coaching – advanced programme for coaches and mentors
Nazwa studiów w języku wykładowym ¹ :	
Język wykładowy:	Język polski
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć:	224 godzin
w tym liczba godzin zajęć wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	224 godzin
Łączna liczba punktów ECTS:	44
w tym liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów podyplomowych:	44
Poziom PRK, na którym nadawana jest kwalifikacja częściowa po ukończeniu studiów podyplomowych:	7 PRK

Efekty uczenia się z zakresu wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych osiąmane na studiach podyplomowych, uwzględniające charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji na poziomie 6–8 PRK.

Symbol efektu uczenia się	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK na poziomie 6 – 8 PRK
	WIEDZA	
W1	Słuchacz ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat roli emocji w codziennym funkcjonowaniu, sposobów zarządzania nimi: ich kontroli i regulacji, źródeł i objawów stresu oraz sposobów radzenia sobie ze stresem.	P7S_WG

¹ Należy wypełnić jeśli język wykładowy jest inny niż język polski lub język angielski.

W2	Słuchacz ma uporządkowaną wiedzę na temat procesów postrzegania, interpretacji, uwagi i zapamiętywania oraz mechanizmów podejmowania decyzji	P7S_WK
W3	Słuchacz zna rolę cech temperamentu, cech osobowości i stylów poznawczych w codziennym funkcjonowaniu	
W4	Słuchacz ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat motywacji i motywowania: czynników motywujących do działania, barier demotywujących, zasad wyznaczania dobrych celów oraz technik zarządzania zmianą.	
W5	Słuchacz zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z procesami grupowymi, tożsamością grupową, efektami atrybucyjnymi, uprzedzeniami międzygrupowymi, zagadnieniami związanymi z wpływem społecznym, dylematami społecznymi i konfliktem oraz tworzeniem i zmianami postaw.	
W6	Słuchacz zna psychologiczne mechanizmy funkcjonowania organizacji oraz czynniki oddziałujące na funkcjonowanie pracowników w organizacji.	
W7	Słuchacz posiada pogłębioną wiedzę na temat klasyfikacji zaburzeń psychicznych oraz podstawowych objawów zespołów psychopatologicznych. Słuchacz posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat zakresu kompetencji coacha	
W8	Słuchacz zna i rozumie specyficzne, pogłębione zagadnienia rozwojowe, które mogą wpływać na Klientów	
W9	Słuchacz ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę dotyczącą głównych zagadnień neuronauk i ich obszarów badawczych, przydatnych w zakresie pracy coachingowej.	
W10	Słuchacz rozumie ograniczenia stosowanych przez neuronaukowców metod badawczych w praktyce coachingowej i psychologicznej	
W11	Słuchacz zna i rozumie trudności i dylematy towarzyszące ludziom w codziennym życiu – w środowisku pracy i w domu w zakresie: komunikacji interpersonalnej	
W12	Słuchacz zna i rozumie trudności i dylematy towarzyszące ludziom w codziennym życiu – w środowisku pracy i w domu w zakresie wpływu społecznego	
W13	Słuchacz zna i rozumie trudności i dylematy towarzyszące ludziom w codziennym życiu – w środowisku pracy i w domu w zakresie rozpoznawania emocji własnych i innych osób oraz kontroli i zarządzania emocjami	
W14	Słuchacz zna i rozumie trudności i dylematy towarzyszące ludziom w codziennym życiu w środowisku pracy i w domu w zakresie radzenia sobie w sytuacjach stresowych	
W15	Słuchacz zna i rozumie trudności i dylematy towarzyszące ludziom w codziennym życiu – w środowisku pracy i w domu w zakresie ustalania, planowania i realizacji celów życiowych i zawodowych	
	UMIEJĘTNOŚCI	
U1	Słuchacz potrafi wykorzystać wiedzę zdobytą podczas studiów (opisaną w punktach W1-W7) w codziennych sytuacjach zawodowych i prywatnych.	P7S_UW

U2	Słuchacz potrafi dokonać analizy i syntezy posiadanej wiedzy dla rozwiązania problemów w kontekście coachingu, również tych złożonych, wymagających połączenia wiedzy z różnych obszarów (np. komunikacji i zarządzania emocjami) oraz na potrzeby realizacji zadań w nieprzewidywalnych warunkach.	
U3	Słuchacz potrafi współpracować z innymi specjalistami w dziedzinie pomagania.	
U4	Słuchacz potrafi adekwatnie dobrać i wykorzystać znane mu techniki i narzędzia coachingowe dla realizacji zadań, rozwiązywania problemów i osiągania celów oraz wsparcia w tej kwestii swoich Klientów	
U5	Słuchacz potrafi efektywnie komunikować się z innymi osobami w środowisku zawodowym	
U6	Słuchacz potrafi adekwatnie dostosowywać swoją komunikację i narzędzia do Klientów w praktyce coachingowej	P7S_UK
U7	Słuchacz potrafi trafnie rozpoznawać komunikaty niewerbalne rozmówcy oraz świadomie wykorzystywać komunikację niewerbalną podczas nadawania komunikatu.	
U8	Słuchacz potrafi dobrze sformułować cele, priorytetyzować cele i zadania, umie zaplanować kolejne etapy realizacji celu i zaplanować realizację celu w czasie – zarówno w kontekście celów indywidualnych jak i grupowych.	
U9	Słuchacz potrafi wspierać w motywowaniu do realizacji celu zarówno jednostki jak i zespół.	P7S_UG
U10	Słuchacz potrafi komunikować się efektywnie z grupą/ zespołem.	
U11	Słuchacz potrafi poprawić organizację pracy zespołu poprzez wspieranie współpracy, realizacji zadań oraz udoskonalenie komunikacji.	
U12	Słuchacz potrafi dostrzec potrzeby rozwojowe swoich Klientów oraz zaplanować i zrealizować proces coachingu w odwołaniu do aktualnej wiedzy psychologicznej.	
U13	Słuchacz potrafi dostrzec obszary swojego funkcjonowania w roli coacha warte dalszego doskonalenia (np. bariery komunikacyjne, trudności z radzeniem sobie z emocjami), zna sposoby pozwalające na rozwój tych obszarów i potrafi je wykorzystać	P7S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K1	Słuchacz jest gotów do krytycznej oceny zarówno posiadanej jak i nabywanej wiedzy i umiejętności z zakresu kompetencji coachingowych	P7S_KK
K2	Słuchacz dostrzega wagę uwzględniania osiągnięć nauki w praktyce zawodu coacha	
K3	Słuchacz jest gotów do krytycznej analizy wyników badań w kontekście wspierania rozwoju klienta	
K4	Słuchacz jest gotów do inicjowania działań wykorzystujących jego kompetencje coachingowe do wspierania rozwoju i potencjału jednostek i organizacji, wspierania ich w działalności przedsiębiorczej oraz działaniach na rzecz interesu publicznego	P7S_KO

K5	Słuchacz jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego pełnienia roli zawodowej coacha z poszanowaniem wartości, cech indywidualnych i potrzeb Klientów i korzystania w tym zakresie z aktualnej wiedzy psychologicznej.	P7S_KR
----	---	--------

Wykaz zajęć:

Lp.	Nazwa zajęć	Forma zajęć	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Punkty ECTS
	Coaching jako metoda	wykład	4		1
	Psychologia emocji i motywacji	wykład	12		3
	Psychologia poznawcza	wykład	12		3
	Proces i mechanizmy zmiany w coachingu	seminarium		10	2
	Psychologia rozwojowa	wykład	4		1
	Emocje, motywacja wewnętrzna i motywowanie w coachingu	warsztaty		30	4
	Fenomeny poznawcze w coachingu	warsztaty		10	2
	Neuronauka	seminarium		4	1
	Uważność – zastosowania w coachingu	warsztaty		6	1
	Psychologia w coachingu	seminarium		10	2
	Psychologia rozwojowa w coachingu	warsztaty		10	2
	Psychologia różnic indywidualnych	wykład	8		2
	Różnice indywidualne w coachingu	warsztaty		20	3
	Psychologia społeczna	wykład	12		3

	Zjawiska psychologii społecznej w coachingu	warsztaty		20	3
	Psychologia organizacji i pracy	wykład	8		2
	Coach w organizacji	warsztaty		10	2
	Podstawy psychopatologii	wykład	8		2
	Superwizja coachingu	warsztaty		6	2
	Coaching a psychoterapia – klient czy pacjent	warsztaty		20	3
		SUMA	68	156	44

Warunki ukończenia studiów:

Wynikające z regulaminu studiów podyplomowych:
• uzyskanie wszystkich efektów uczenia się określonych w programie studiów podyplomowych, • uzyskanie wszystkich punktów ECTS wymaganych do ukończenia studiów podyplomowych.
Dodatkowe:
Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych przez słuchacza jest zaliczenie wszystkich zajęć (uzyskanie 38 punktów ECTS) i uzyskanie pozytywnych ocen z 8 testów. Ocena końcowa ustalana będzie na podstawie średniej uzyskanej w 8 testach kończących wykłady.